

## —放送番組の編集の基準—

### 基本方針

公共の福祉、文化の向上、産業と経済の繁栄に役立ち、平和な社会の実現に寄与することを使命とし、民主主義の精神に従い、基本的人権と世論を尊び、言論及び表現の自由を守り、法と秩序を尊重して社会の信頼に答えるよう努力する。

### 一般基準

#### 1. 人権

人命を軽視するような取り扱いをしない。  
個人・団体の名誉を傷付けるような取り扱いをしない。  
人種・性別・職業・境遇・信条などによって取り扱いを差別しない。

#### 2. 法と政治

法令を尊重し、その執行を妨げる言動を是認するような取り扱いをしない。  
国及び国の機関の権威を傷付けるような取り扱いをしない。  
人種・民族・国民に関する事項を取り扱う時は、その感情を尊重する。  
政治に関しては公正な立場を守り、一党一派に偏らないように注意する。

#### 3. 児童及び青少年への配慮

児童及び青少年の人格形成に貢献し、良い習慣、責任感、正しい勇気などの精神を尊重する。  
児童向け番組は健全な社会通念に基づき、児童の品性を損なうような言葉や表現は避ける。  
児童向け番組で悪徳行為・残忍・陰惨等の場面を取り扱う時は、児童の気持ちを過度に刺激したり傷付けたりしない。

#### 4. 家庭と社会

家庭生活を尊重し、これを乱すような思想を肯定的に取り扱わない。  
公序良俗に反するような思想を肯定的に取り扱わない。  
公衆道徳を尊重し、社会常識に反する言動に共感を起こさせたり、模倣の気持ちを起こさせたりするような取り扱いをしない。

#### 5. 教育・教養の向上

教育番組は学校向け、社会向けを問わず、社会人として役立つ知識や資料などを系統的に放送する。  
教育番組は形式や表現にとらわれず、聴取者が生活の知識を深め、円満な常識と豊かな情操を養うのに役立つように努める。

#### 6. 報道の責任

ニュースは事実に基づいて報道し、公正でなければならない。  
ニュースは報道に当たって個人の自由を犯したり、名誉を傷付けたりしないように注意する。  
取材・編集に当たっては、一方に偏るなど、聴取者に誤解を与えないように注意する。

#### 7. 宗教

信仰の自由及び各宗派の立場を尊重し、他宗・他派を中傷、誹謗する言動は取り扱わない。  
特定宗教のための寄付の募集等は取り扱わない。

#### 8. 表現上の考慮

放送内容は放送時刻に応じて聴取者の生活状況を考慮し、不快な感じを与えないようにする。  
分かりやすく適切な言葉を用いるように努める。  
人心に動揺や不安を与える恐れのある内容のものは慎重に取り扱う。  
不快な感じを与えるような下品、卑猥な表現は避ける。  
病的・残虐・悲惨・虐待などの情景を表現する時は、聴取者に嫌悪感を与えないようにする。

#### 9. 暴力表現

暴力行為は、その目的の如何を問わず否定的に取り扱う。  
暴力行為の表現は最小限に止める。

10. 犯罪表現  
犯罪を肯定したり犯罪者を英雄扱いするようなことがないように注意する。  
犯罪の手口を表現する時は、模倣の気持ちを起こさせないように注意する。  
犯罪容疑者の逮捕や尋問の方法、及び訴訟の手続きや法廷の場面などを取り扱う時は、正しく表現するように注意する。
11. 性表現  
性に関する事柄は、聴取者に困惑・嫌悪の感じを抱かせないように注意する。  
性衛生や性病に関する事柄は、医学上・衛生上・教育上必要な場合の他は取り扱わない。
12. 広告の責任  
広告は事実を伝え、聴取者に利益をもたらすものでなければならない。  
広告は関係法令などに反するものであってはならない。  
広告は健全な社会生活やよい習慣を害するものであってはならない。
13. 広告の取扱  
広告放送はコマーシャルによって、広告放送である事を明らかにしなければならない。  
コマーシャルの内容は広告主の名称・商品・商品名・商標・標語・企業形態・企業内容とする。  
広告は、児童の射幸心や購買欲を過度にそそらないようにする。  
広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なものは取り扱わない。  
番組及びスポットの提供については、公平な自由競争に反する独占的利用を認めない。  
権利関係や取り引きの実態が不明確なものは取り扱わない。
14. 広告の表現  
広告は放送時間を考慮して不快な感じを与えないように注意する。  
広告は分かりやすく適正な言葉を用いるように注意する。  
聴取者に不快な感情を与える表現は避ける。

以 上

## 放送番組の編集に関する基本計画

番組の編集にあたっては、放送法及び放送番組の編集の基準を基本として、生活・文化の向上に役立つ事を目的として、緊急情報・災害情報・行政情報・文化情報・生活情報・市民交流情報など地域に密着したきめ細かい情報を中心に、教育・教養・娯楽番組等を組み合わせ調和の取れた編成を行い、番組を通して地域の活性化、文化の振興並びに地域社会の福祉の増進に寄与することを目指す。

### 〈緊急・災害情報〉

地震や火災の発生・台風の接近その他非常の事態が発生し又は発生する恐れがある場合に随時放送を行い、地域の災害・防災情報を提供できる編成を行う。

### 〈行政情報〉

市の行事予定・市の各部署からのお知らせなど、市の広報部門と密接な連絡を取り、市民生活に必要な行政情報を提供出来るような編成を行う。

### 〈文化情報〉

文化施設の催し物案内・地域文化紹介・公園の開花情報や学校の放送部が自由に制作する番組など、地域文化の向上を目指した内容のものを編成する。

### 〈生活情報〉

天気予報・道路情報・市民病院からのお知らせ・地元商店街のバーゲン情報等市民生活に密着した情報を十分に提供できるよう考慮して編成する。

### 〈市民交流情報〉

地域の身近な情報・ボランティアやサークル活動の紹介・外国人留学生による話題など市民のコミュニケーションの場となるような編成を行う。

### 〈報道番組〉

報道番組は、放送の特性を生かした適切な報道が行えるように考慮し、一般ニュースや地域ニュースなどを不偏不党公正の立場で適時編成する。

### 〈娯楽番組〉

娯楽番組は聴取者層と放送時間帯を考慮し、番組の質的向上に留意しながら明るく健康的で楽しい内容のものを編成する。

### 〈広告番組〉

広告放送については、日本民間放送連盟の広告基準に拠って取り扱う事とし、より広範囲の広告主が利用できるよう配慮すると共に、聴取者の生活をより豊かにできるような内容をもって編成する。

### 〈その他〉

その他にも、社会全般に大きな影響を与えるような事件や災害が起きた時は、必要に応じて特別番組を編成し、これに対処する。